

校企合作

互利共赢

企业参与高等职业教育质量年度 2017 报告

河北工业职业技术学院



二〇一六年十二月

目 录

博西家用电器集团参与高等职业教育人才培养年度报告	1
一、 企业基本情况	2
二、 企业参与高等职业教育情况	5
三、 企业资源投入情况	8
四、 助推企业发展情况	10
五、 预期与展望	12
石家庄赢拓电子商务服务有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告	15
一、 企业基本情况	16
二、 企业参与高等职业教育情况	17
三、 企业资源投入情况	23
四、 助推企业发展情况	26
五、 预期与展望	26
典型案例	27
河北华北柴油机有限责任公司参与高等职业教育人才培养年度报告 ..	29
一、 企业基本情况	30
二、 企业参与高等职业教育情况	33
三、 企业投入情况	37
四、 助推企业发展情况	38
五、 预期与展望	38
六、 结束语	40

B/S/H/

博西家用电器集团
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2017 年)



二〇一六年十二月



博西家用电器集团与河北工业职业技术学院于 2012 年以校企合作的方式共同建立“博西家用电器（中国）有限公司客户服务培训中心”，将公司“二元制”培训理念融入工院“情境育人”模式，形成了“双主体、三同步、四融合”具有现代学徒制特征的人才培养模式，真正实现了学生到员工的零距离对接。截止目前，“中心”累计为公司提供了 67 名优秀员工，在校学徒工 110 人，是公司华北地区家电产品安装、维修等客户服务型技术技能人才培养基地。



一、 企业基本情况

（一） 企业简介

世界排名第三、欧洲排名第一的博西家用电器集团，是享誉全球的百年白色家电制造商。集团于 1994 年正式进入中国，迄今为止，已投资创建了三大生产基地，员工近 7000 人。1997 年 8 月，博西家用电器（中国）有限公司在南京正式成立，全面负责博世、西门子、嘉格纳和康西达四个家电品牌在中国的管理与发展，以及家电产品在中国的销售和售后服务工作。



强大品牌，成功的根本

主导品牌



专业品牌



区域品牌



博西华家用电器（江苏）有限公司是 2005 年德国博西家用电器集团在南京市新港经济技术开发区投资的家电制造园区，园区内设有洗衣机和电冰箱研究开发中心、4 个专业生产基地，生产 BOSCH 和 SIEMENS 品牌的厨房器具、洗衣机、洗碗机以及多种类小型家用电器。公司拥有花园式的生产厂区，宽敞明亮的工作环境，先进的生产设备，现代化、人性化的管理，保证每一位公司员工能充分施展自己的才华，完善个人职业规划，实现并超越自我表现价值。





博西华家用电器服务江苏有限公司在全国共拥有约 770 个特约维修网点、30 家公司直属的客户服务中心和众多的专业服务技术人员，为客户提供高效和专业的产品安装、维修等售后服务，确保顾客所享受到的服务与全球标准完全一致。



（二）企业文化

理念

为客户及股东创造价值

愿景

成为行业标杆

品牌，顾客的信赖

集团的每一款产品都代表着一流的质量、杰出的设计和优质的服务。集团通过不懈努力确保在全球顾客和代理商中树立公正、守信和具有强大竞争力的企业形象。



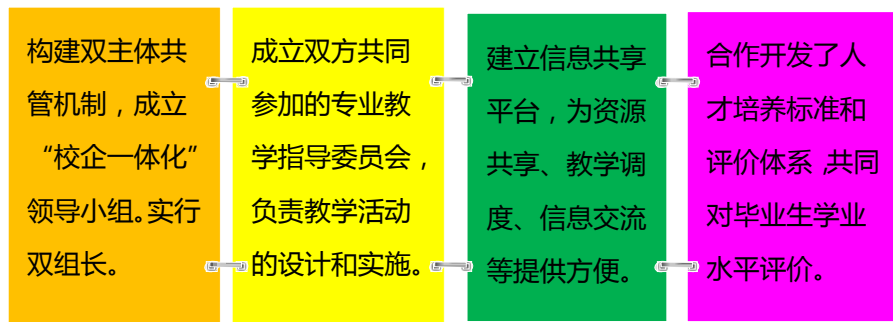
二、 企业参与高等职业教育情况

公司于 2012 年与河北工业职业技术学院实施校企合作，共同建立——华北地区客户服务培训中心，与学院共同建立“校企一体化”合作办学运行机制；创新了现代学徒制人才培养模式；打造了一支既是“教师”又是“技师”师资队伍；建成了融“教、学、做”一体的“博西家用电器客户服务中心”实训基地；建立了基于学习成效的评价体系。



联合办学签约现场

（一）助推建立“校企一体化”合作办学运行机制





(二) 创新现代学徒制人才培养模式

融合了“双元制”，逐步形成了“双主体、三同步、四融合”的现代学徒制人才培养模式,实现了学生到员工、毕业到就业的零距离。

双主体：两个独立实体构成育人共同体，双方地位、责任和义务对等。

三同步：招工计划和招生计划同步、学生身份和学徒身份认定同步、毕业时间和就业时间同步。

四融合：企业文化和学校文化融合、课程标准和岗位标准融合、学历证书和资格证书融合、学习内容和工作任务融合。

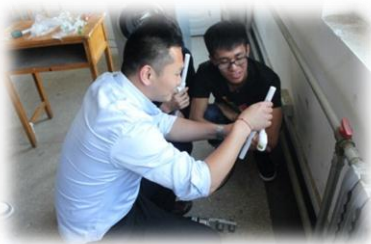




既是学生又是学徒工 既是实习又是工作

(三) 助推“教师”到“技师”角色转变

根据校企教师不同的特点，开展补短板、促提升活动，打造出了一支理念先进，教育教学能力强的真正“双师”型教师队伍。



指导教师授课及手把手、学徒式指导学生实战化训练

(四) 建成了融“教、学、做”一体，“博西家用电器客户服务中心”实训基地

由学校提供场地和教学基本环境，由博西家用电器集团提供产品、



工具等，目前累计投入产品等价值达 50 余万。下图展示的是校企共建的“博西家用电器客户服务中心”实训基地。



博西家用电器客户服务中心

三、 企业资源投入情况

合作初期，公司先后投入用于教学、培训的冰箱、洗衣机、咖啡机等各类高端家用电器共计 40 余台，价值人民币 30 余万元，并每年向校方更新、补充新上市产品约 5 万元。



另外，每年向“博西华”冠名班学员提供各类培训工具、实习工具、劳保用品等价值人民币 5 余万元；每年提供企业奖、助学金 4 万余元，班级活动专项经费 1 万元。



2016 年奖助学金发放现场

2016年博西家电奖助学金
2014级博西订单班

序号	姓名	奖学金(元)	助学金(元)
1	郭贺	1000	
2	王艺凡		1000
3	刘帆		1000
4	付晓宁		1000
5	徐孟钊		1000
6	刘金明	800	
7	王松涛	800	
8	王福元	600	
9	史广伟	600	
10	尤亚浩	600	
11	邹志华	600	
12	翟泽曜	400	
13	冯君	400	
14	贾晓勇	200	
15	王硕	400	
16	倪金帅	200	
17	王飞	200	
18	朱丹丹	400	
19	李浩男	200	
20	王思凯	200	
21	梁振岗	200	
22	吕颖	200	
合计		8000	4000

2016年博西家电奖助学金
2015级博西班

序号	名单	奖学金(元)	助学金(元)
1	张庆凯	1000	
2	韩艳强		1000
3	李磊		1000
4	侯宇航		1000
5	李培任		1000
6	刘博文	800	
7	孔择璇	800	
8	任威龙	600	
9	霍建港	600	
10	武帅	600	
11	白子豪	600	
12	张波	400	
13	田泽明	400	
14	田鑫旺	400	
15	张佳康	400	
16	冯志伟	200	
17	郭鹏飞	200	
18	魏波	200	
19	张宏峰	200	
20	曹勇	200	
21	胡子凡	200	
22	王晨晨	200	
合计		8000	4000

2016 年奖助学金发放名单



四、 助推企业发展情况

在校企合作期间，共为公司提供优秀毕业生 67 名，在校学生（学徒工）共计 110 名，每年培训在岗职工 150 人次。通过校企合作实现了学生、企业和学校实现了三赢；创新了更加符合国情的企业员工培训机制。

（一）学生、企业和学校实现了三赢

学生入校即接受企业文化的熏陶，以学徒工的身份学习专业通用技能和企业专用技能，在校期间即实施学徒学习、顶岗实习，毕业后立即成为企业正式员工，无需漫长的岗前培训和企业认知。

公司将员工入职培训教育提前到校内实施，即节约了培训场地和人员的支出，又提高了员工对企业文化、企业理念的认知，强化了员工对企业的认可。

学校通过校企合作，即培养了师资，又为企业培养了优秀的毕业生，社会声誉也得到了提升。



2013 级博西班牙学院与校企领导留念



2014 级博西班牙学员与校企教师留念

(二) 创新了企业员工培训机制

该模式充分吸收了德国双元制、又充分考虑了中国国情和校情，形成了现代学徒制的新模式。形成了符合公司理念，相对完善、运行良好、具有中国特色的校企合作育人机制。



公司员工在工院培训留念



五、 预期与展望

（一）继续强化基地建设

随着双方合作的不断深入,博西公司更新的家用电器不断充实到“培训中心”,为学院学徒生和企业在职职工提供了学习和培训场地、设备,通过双方建设,简介的减少了校企双方的投入,节约了成本。

（二）不断强化人才培养、员工培训方面的培训

目前,河北工业职业技术学院“培训中心”累计为公司培养了 67 名优秀的员工,在校学徒工人数达到了 110 人。由于双方合作基础扎实,培训基地由面向北京、天津、河北、山西等拓展到了山东和河南。每年级培养的学生由原来的 30 余名,增加到了 40 余名。双方合作的基础上,不仅减少了企业培训职工费用投入;而且经过三年的在校培训和企业实习,使毕业生更能适应企业岗位,真正实现了由学生到职工的零距离对接,节省了在岗培训时间。

另外,培训中心每年接受在岗职工培训 150 人次进行职工再培训,切实解决了公司对新家用电器培训的难题。

在合作过程,优秀的人才层出不穷,就业质量逐渐提升,极大的提高了企业在客户心目中的美誉度,并提升了工院学生社会上认可度和名誉度,实现了校企共赢。

（三）拓展合作、深入合作

在下一步的合作意向中,校企双方拟进一步拓展合作,并借鉴德国职业教育理念,形成一批具有工匠精神的优秀一线技术技能人才培养的先进典范和案例。

博西班学生既是工院的学生,又是我公司的学徒工,在学校既要接



受系统的理论知识和专业基本技能，又要跟随师傅学习岗位专有技能；学生毕业时也就是其学徒结束正式上岗之时。该合作模式既解决了河北工业职业技术学院应用电子技术专业定向培养的问题，又很好的服务公司需求，弥补了校企双方各自的短板，达到了校企共赢的目的。正如德国职业教育专家劳耐尔所说，职业教育“仅有专门的工作经验是不够的，因为它缺少专门学科的理论知识。而后者也不能直接形成实践能力。因此，只有将专门的工作经验与相关理论知识的获得结合在一起，才能构成职业教育与培训的基础”。







石家庄赢拓电子商务服务有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2017 年)



二〇一六年十二月



一、企业基本情况

(一) 企业简介

石家庄赢拓电子商务服务有限公司（简称赢拓公司）是国内领先的电子商务第三方服务提供商和科技企业孵化器运营商。

电商服务领域，赢拓公司是河北省企业网络贸易促进会校企合作委员会常务副主任单位。2011年—2014年成为阿里巴巴（中国）教育科技有限公司河北省电商人才输出服务商，为阿里巴巴浙江、北京、河北区域的会员企业输送电商专才3000多人。2011年开始代运营各类淘宝、京东、天猫店铺数十家，2016年成为猪八戒网河北唯一一家钻石级第三方电商服务商。

科技孵化运营领域，2015年赢拓公司与河北工业职业技术学院共建育米众创空间，成为河北省首批20家省级众创空间之一，2016年，被科技部认定为第二批国家级众创空间。现育米众创空间建筑面积4500平米，创客工位800席，入驻互联网企业30家。

在移动商务领域，2014年赢拓公司就与中国最大的iBeacon设备提供商SENSORO建立了技术合作关系，成为其河北服务商，为京津冀企业提供移动互联数据服务。2016年，赢拓公司参与SENSORO运营功夫国际孵化器——“微软-云暨移动技术孵化计划”金牌成员的功夫国际孵化器是上海市政府张江高新技术产业服务中心与微软（中国）有限公司合作共同打造的企业孵化、人才培养、成果展示的空间和平台。

赢拓公司积极开展各种电子商务类公益活动，承办了以河北省商务厅支持的2014年河北省青年大学生电子商务创业大赛；团中央、人力资源与社会保障部主办的第十一届“振兴杯”全国青年职业技能大赛河

北省初赛暨 2015 年河北省青年职业技能大赛电子商务师比赛。

（二）企业文化

企业愿景：成为世界领先的互联网人力外包服务平台

企业使命：服务互联网产业发展，孵化科技型中小企业

企业理念：分享 互动

企业价值观：正直诚信、关爱包容、敬业负责、创新卓越

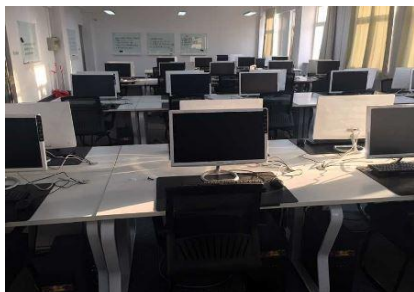
二、企业参与高等职业教育情况

从 2014 年，赢拓公司和河北工业职业技术学院开展校企合作，经历了不断向深度和广度发展的过程，在校企共同合作的三年中，学院秉承“企业的需要，我们的目标”的办学宗旨，全心全意为企业提供优秀的员工，学院给予与赢拓公司极大的支持和帮助。学院的“亲企”理念成为校企共赢的理念支撑。

赢拓公司和学院的校企合作思路是：初期共建实训基地和顶岗实习基地；中期共同探索现代学徒制订单培养人才模式的创新和改革，以及来确保校企深度融合、校企共办订单班、产学研合作办学；高级阶段进行校企合作、共同建设技术研发中心，提升职业院校面向现代化主战场的直接贡献率。

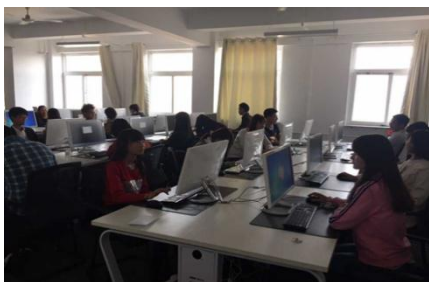
（一）校企共同投入，共建生产性实训基地

为满足学院对信息化教学实践的需要，改善教学条件，加强学生电子商务应用技能，赢拓公司协助共建电商类专业生产性实训基地 2000 平米，企业员工将丰富的专业知识与综合实训课程搬进大学课堂，使学生们在学校里就有机会接触和掌握电子商务真实项目，体验公司化的真实环境，辅助电子商务类专业完成实践教学。



（二）派驻企业技术骨干，开展现代学徒制订单培养

2015 年起，校企进一步深化合作的办学空间，构建校企合作的长效机制积极探索校企联合招生、联合培养、一体化育人的电子商务类专业现代学徒制试点，构建商科人才培养的新模式和机制。



校企联合的现代学徒制培养模式下，学校教师与企业师傅联合传授知识技能，采用项目教学法、案例教学法等教学方法，开展基于项目团队的探究式合作学习，课堂教学采用真实项目，专业课教师均来自电商企业一线的专业师傅，企业将课堂改造成一体化网络真实运营环境，使学生在真实的电商项目运营中学习、掌握知识，增强学生学习的参与性和趣味性。学生真正参与到了企业的运营过程，体验到了企业文化，从而使其学习更有指向性和针对性，为终身学习打下了坚实的基础。同时，现代学徒制模式也为学生提供了通过参加实际工作来考察自己能力的机会，学生们接受职业指导，经受职业训练，了解到与自己今后职业有关

的各种信息，可以开阔知识面，扩大眼界。同时，订单班鼓励学生团队进行电商运营创新创业活动，为有创业意向的学生和团队提供技术和场地的支持。

（三）联合开发教材，打造精品培训课程

电子商务异军突起，正成为驱动我国经济发展的新增长点，然而，日益增长的电子商务需求和人才缺乏之间的矛盾，已在很大程度上制约了电商企业的进一步发展。无论是基础实操人才还是经理人才，都有很大的缺口，人才培养已经成为制约产业发展的主要瓶颈。

赢拓公司看准潮流背后的机会，积极行动，把创新人才培养模式，培养电子商务人才作为当前的新方向。先后联合开发网店美工、网络商品管理、移动电商、产品英语、手机平台运营等十几门课程，并编写《微信营销基础与实战》等自主教材。



（四）共建师资培训基地，开展教师培养培训

协助学院做好双师型教师的培训，接受学院专职教师来企业短期或长期进修锻炼，一些老师兼职从事本公司跨境电商业务，同时派遣公司业务扎实、技能高超的员工做学院的兼职教师。校企合作开展师资省培



和国培项目，合作搭建了电子商务类师资培训基地。三年来开展国培、省培项目多项，包括2014高职市场营销类专业骨干教师国培培训、2015年中职电子商务专业、市场营销专业骨干教师国家级培训、2014-2016年河北省中等职业学校教师现代教育技术培训。



（五）共建专业建设委员会，开发人才培养方案

作为电子商务类专业教学指导委员会成员，和专业共议如何培养符合企业和社会需求的电子商务人才。协助学院做好自主教材编写、实验实训平台建设，围绕跨境电子商务专业师资如何培养，并针对课程如何设置，各专业资源如何整合，以及对学生的考核方式，实践基地的建设

等，从企业角度提出建设性意见，和学院共同完成 2015 版、2016 版、2017 版人才培养方案的修订和完善。



（六）共建竞赛交流平台，开展专业技能竞赛

公司先后和学院合作，共同承办了河北省商务厅支持的 2014 年河北省青年大学生电子商务创业大赛；团中央、人力资源社会保障部主办的第十一届“振兴杯”全国青年职业技能大赛河北省初赛暨 2015 年河北省青年职业技能大赛电子商务师比赛。

赢拓订单班的学生也在第十一届“振兴杯”全国青年职业技能大赛河北省赛区中获奖。



（七）合作开展人才技能认证与就业推荐

赢拓公司作为阿里巴巴“百城千校”计划的服务商，为学院经济贸



易系电子商务及相关专业学生通过阿里巴巴培训之家平台学习跨境电商知识、在线上平台进行模拟操作、在线考试平台考取跨境电商人才证、参加人才双选会推荐就业或者企业家导师团帮助创业，最终成为合格的中国新外贸人提供辅导和帮助。



(八) 对接行业需求，共同开展科研项目

依托公司智能硬件开发的核心业务，和学院教师共同开展智慧城市的科研项目研发，其中《基于 IBEACON 技术的智能会展基础服务平台构建》项目，2015 年成功申报河北省重点研发计划科研项目。



(九) 共建国家级众创空间，开展创新创业教育



2015 年赢拓公司与河北工业职业技术学院共建育米众创空间，成为河北省首批 20 家省级众创空间之一，2016 年，被科技部认定为第二批国家级众创空间。现育米众创空间建筑面积 4500 平米，创客工位 800 席，入驻互联网企业 30 家。



三、企业资源投入情况

(一) 资金投入

企业投入 300 万元，校企共建育米众创空间，引入 30 家互联网企业，为学生提供实习实训平台。每年投入一定资金，用于更新共建实训室。其中 2015 年投入 60 万购置电脑等硬件设备，2016 年投入 70 万元购置电脑等硬件设备，2017 年计划投入 140 万元硬件设备，企业投入逐年增加。

(二) 人力投入

利用公司运营的互联网科技园等优质资源，组建了一支由企业老总和技术骨干组成的师傅团队，为学生提供手把手的实训教学。



序号	姓名	性别	工作单位	授课课程名称	总课时数
1	李志坚	男	河北正业软件科技游有限公司	网站运营	90
2	杨洁	女	河北新风一家科技有限公司	网络商品管理	90
3	张宝枫	男	石家庄辅良电子科技有限公司	电商运营概述	300
4	范建璞	男	河北开元昊天新能源科技股份有限公司	产品运营	360
5	吴仕轩	男	石家庄渤智科技有限公司	跨境电子商务	150
6	刘靖华	男	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	市场调查分析、大学生创业指导	240
7	许轲	男	石家庄快点网络科技有限公司	手机平台运营、移动电商	138
8	王霖	男	石家庄芒果摄影服务有限公司	网络商品拍摄与管理	90
9	陈光	男	河北乐易学信息技术有限公司	物流分析与规划	120
10	吕晓龙	男	河北装小哥信息技术有限公司	电商软件与 SEO	180
11	赵东炜	男	北京升哲科技有限公司	客户关系管理	260

(三) 实训平台投入

企业研发搭建了六个线上互联网实训平台，供学生实训操作。实训模块与搭建企业平台情况见下表：



序号	合作企业	实训平台名称	场景及功能描述	软硬件设备
1	北京升哲科技有限公司	移动 020	摇出导览界面, 通过导览界面在实训室内部进行参观, 每到一个实训台前, 手机会自动弹出相应介绍, 学生了解移动导览功能。学生通过电脑登陆云子 SCRM 数据管理平台, 通过后台了解其刚才个人行为轨迹和数据传播轨迹, 精准分析出用户习惯和特征; 同时可以在后台学习设置相应活动, 推送到用户手机。	云盒 10 个、SCRM 后台专业版一个、体验展板、电视一台、电脑
2	自行开发	移动办公	通过布置在各个实训室内的智能设备, 手机微信, 使学生能够体验通过手机实现考勤打卡, 请假, 任务分派, 会议群聊, 移动报销, 班级公告, 超级表单等办公内容。	云盒 1 个、认证过企业号一个、电脑
3	自行开发	移动端销售	学生可通过赢拓公司自有的店铺平台, 实际操作各种电商平台的移动端销售。主要平台包括京东 APP、天猫 APP、折 800 APP 等, 实际参与和了解电商店铺在移动端的运营和维护。	京东 APP、天猫 APP、折 800 APP、折 800 移动端店铺、电脑
4	快点云学院	移动新媒体	学生可通过“快点云”微信第三方平台学习和实操企业微网站建设、会员系统、分销商城、微信活动、微信游戏等微信服务, 引导学生和企业进行有效对接, 既提高了学生的实际工作能力, 也为企业降低了用人成本, 培养大批的新媒体运营预备队。	“快点云”微信第三方平台、微传自媒体广告传播平台、电脑
5	河北正业软件科技有限公司	旅游 APP	学生可通过手机打开 16 农家乐 APP, 进行下单、支付操作; 同时可以登陆 16 农家乐商家后台进行商家服务信息的发布, 提供独立二级域名网站、独立手机客户端, 点餐系统, 订房系统, 订票系统, 目的地导航功能的操作练习。	16 农家乐平台、平台商家账号、电脑
6	河北装小哥信息技术有限公司	服务分享	学生通过运用装小哥网等服务类平台的下单、接单、后台管理的实际操作, 深刻了解和熟悉移动互联平台在服务业领域的广泛应用。	装小哥网平台及商家账号、乐途互联网培训平台及商家账号、电脑



四、助推企业发展情况

赢拓通过与河北工业职业技术学院的全方位深度合作，积极探索产教相融合的发展之路，有效解决了企业所面临的人才瓶颈难题。公司原有电子商务代运营业务和智能硬件业务业绩稳步提升，众创空间运营业务平稳发展。通过引进与学院联合培养的专业人才，以及学院支持众创空间的场地扩大，逐渐形成了以赢拓公司为主的相关互联网企业的聚集，增加和填补了企业在一些业务上的不足，各方资源得以高效运用，形成了良好的规模经济效应。

五、预期与展望

通过与河北工业职业技术学院合作共建现代学徒制电子商务专业，在共同育人、共建基地、共同开发教材与课程、共同开展师资培养、科研、人才技能认证与就业推荐等方面的深度密切合作，公司社会影响力显著提高，业务种类得以拓展，业绩有效提升。

未来，赢拓将发展成为河北省电子商务第三方服务主要平台之一，建成能够容纳 1000 人同时实训的全方位立体化实训体系。在校企联合育人过程中，赢拓将充分利用公司国内领先的网络创业就业服务和跨境电子商务服务优势，为电子商务专业学生提供更丰富、深层次的真实项目实践和技术技能训练，提升学生的职业感及对企业的认同感，助力学生迅速适应岗位需求与社会节奏，从而开创强强联合、优势互补、协同发展的新局面，为河北省的电商发展做出贡献！



典型案例

京津冀电商企业齐相聚，职场秀工学院学子展风采

11月18日——20日，首届京津冀O2O电子商务暨跨境商品博览会在石家庄举行。本届电商博览会以电子商务产业化、国际化、生活化、时尚化为主题。通过展示线上线下各自优势，推动传统零售企业转型升级，促进线上线下融合发展。博览会共设置展位500个，展览面积40000平方米，参展企业659家，主题论坛十余场，是河北省近年来规模最大、范围最广的一次电商盛会。

我院育米众创空间组织入驻企业赢拓电商、16农家乐、快点科技、渤智科技四家企业携电子商务专业在校生联合参展，成为本次展会上参展范围最广、人气最高、互动性最强的展位之一。

18日下午，本次博览会主题活动之一——京津冀电商人才大型交流会暨小楠职场秀如期举办。2015级赢拓电子商务订单班彭飞、赵晓楠、王佳丽、马淑悦和林云飞五名同学通过自身的专业优势和实战经验，从众多省内高校毕业生中脱颖而出，成功进入16强，进入现场直播环节。

现场互动环节中，五名同学与省内各高校毕业生同台竞技，在专业技能、实战经验上的惊艳表现，使他们成功应聘多家知名企业技术运营岗位。

一组彭飞同学一首《光辉岁月》引爆全场，同时扎实的业务能力水平得到了多家企业BOSS的青睐。

二组马舒悦同学凭借京东商铺的独立运营经验，成功与车巢传媒牵手。

三组赵晓楠同学PK掉众多竞争者，获得龙伟豪健试用期底薪3000



元、满月转正 5000 元底薪的实习待遇。

四组王佳丽同学同时被 TCL 集团、硒谷云商、河北敬业集团、车巢传媒、中国演出网、龙伟豪健六家企业聘用。



此次职场秀活动，充分展现了订单班学子的精神风貌和职业能力水平；同学们纷纷表示要继续努力，夯实基础，在校企共建的现代学徒制人才培养模式下不断历练，为迎接毕业后的职业生涯挑战做好准备。





河北工业职业技术学院
HEBEI COLLEGE OF INDUSTRY AND TECHNOLOGY

中国兵器，北方动力
河北华北柴油机有限责任公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2017 年)



二〇一六年十二月



河北华北柴油机有限责任公司与河北工业职业技术学院于 2013 年建立了深度融合的校企合作关系，共同建立了“技术工作站”，成为了河北工业职业技术学院校外实训基地，协助学校形成了“校企合作、实境育人”的人才培养模式，有效促进了学生到员工的零距离对接；本公司一线技术专家加入到学校组建的专业教学指导委员会，共同制定人才培养方案和课程标准，构建了基于职业岗位能力的课程体系，并协助学校共同开发课程；目前，本公司已是河北工业职业技术学院重要的技术技能人才培养基地。



合作基本情况

一、企业基本情况

企业简介

公司注册资金 3.98 亿元，占地面积 25 万平方米，资产总额 9.4 亿，在职员工 1257 人。从业人员中享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，河北省政府特殊津贴专家 1 人；兵器集团科技带头人 2 人，兵器集团关键技能带头人 2 人；第三批“511”计划专家 6 人；河北省“三三三”人才工程第三层次人选 6 人，河北省“百名军工核心人才”4 人。

公司拥有种类设备 1200 余台（套），具备柴油机装配试验及箱体、缸套、缸盖、连杆、附件托架等核心零部件生产能力。拥有专利 35 项，



其中发明专利 9 项，实用新型专利 26 项；获得省部级（及以上）科技成果奖 19 项，其中国家科技奖 3 项。



先后通过了 GJB9001A、GB/T19001 和 TS16949 质量体系认证、环境/职业健康安全体系认证，是国防三级、国家二级计量单位，具有国家二级保密资格、武器装备科研生产承制单位资格。是国家火炬计划重点高新技术企业、河北省发动机工程技术研究中心、河北省军民融合产学研用示范基地、省市两级创新型企业、河北省著名商标企业，荣获全国“安康杯”竞赛优胜单位、全国总工会“模范职工之家”、河北省文明单位、河北省“十大和谐企业”、河北省 AAA 级劳动关系和谐企业等荣誉称号。

企业文化

- ◆企业目标：引领高新技术发展，做强做大动力产业
- ◆发展战略：军民融合，集约经营；产研融合，集群发展；文化融合，集成创新
- ◆发展方针：技术前沿化，成果产业化，动力数字化，员工专业化
- ◆核心使命：研制先进、可靠的军、民用动力。
- ◆企业作风：团结、执行、严格、高效



企业理念

- 1、发展理念：整合优势资源，实现跨越发展
- 2、创新理念：创新就在你身边，人人都可以创新
- 3、精益理念：管理精细化，改善无止境
- 4、科研理念：科技领先，动力无限
- 5、经营理念：眼睛盯着市场，功夫下在现场
- 6、市场理念：谁在市场中有地位，谁就在集团公司有地位
- 7、管理理念：个性化
- 8、生产理念：精益、精密、精致、精美
- 9、产品理念：人品成就产品，产品代表人品
- 10、工作理念：简单务实
- 11、责任理念：主动担当；诚信为本；忠诚奉献
- 12、执行理念：“说到”和“做到”零距离
- 13、人才理念：天才就在员工中，人才即在你我中
- 14、质量理念：关注细节，让用户成功
- 15、安全理念：零容忍
- 16、学习理念：学习是发展自己和立身社会之本
- 17、监督理念：监督即保障

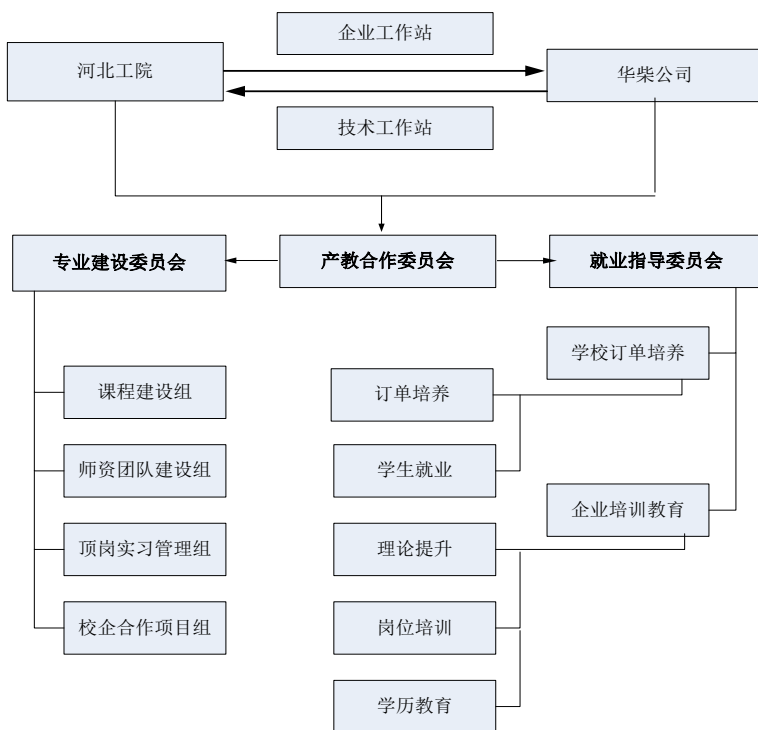


二、企业参与高等职业教育情况

河北华北柴油机有限责任公司与河北工业职业技术学院于 2013 年建立了深度融合的校企合作关系，学校在企业设立了“技术工作站”，企业在学校建立了“企业工作站”，形成了“双向互驻、共同参与”校企深度融合的长效运行机制，有效推进了人才培养过程的工学结合，协助学校形成了“校企合作、实境育人”的人才培养模式，有效促进了学生到员工的零距离对接；“技术工作站”将学校的优势师资引入企业，促进企业在职职工的理论水平提升，也为入职员工的岗前理论培训提供帮助，同时，“企业工作站”则将企业现场技术改在项目带进学校科研领域、融进学生学习内容，真正做到了工学结合。截止目前，“双向互驻、共同参与”模式已累计为公司提供了 26 名优秀员工，帮助学校完成认识实习任务 1156 人次，接收学校学生顶岗实习 40 人次，累计接收教师顶岗实践 31 人次。是河北工业职业技术学院重要的技术技能人才培养基地。

（一）创建“双向互驻、共同参与”校企融合的长效运行机制

本公司一线优秀技术人员参与到河北工业职业技术学院人才培养方案制定与教学活动中去，成立双方共同参加的产教合作委员会。共同参与了学校多个年级的专业人才培养方案论证会。建立了合作平台，为学生实习、就业、资源共享、技术合作、员工培训等提供方便。合作开发人才培养方案和评价体系。



（二）深化“校企合作、实境育人”的人才培养模式

2013 年开始，本公司一线技术人员陆续加入学校实践教学兼职教师队伍，开展实训教学。并且本公司成立了河北工院校外实训基地。与学校一起探索教法改革，理论课以问题或案例为主线展开知识内容，职业技能以具体零件加工任务开展实操训练。创新实训运行机制，创建了“校企合作、实境育人”的人才培养模式，与学校共同开发符合企业一线的人才培养方案。



(三) 共建“理论+实践双系统化”精品课程体系

与学校一起，从校企合作工作站抽调精干力量，按照职业能力培养规律，从不同知识性质的要求出发，开展基于工作技能系统化的精品资源共享课程群建设。河北工业职业技术学院的国家级精品课程《数控编程与零件加工》课程 2013 年转型成为国家级精品资源共享课，《液压技术》建设为省级精品课程，《通用机械》2015 年建成院级精品资源共享课，构建成专业理论与职业技能相互支撑的“双系统化”的精品课程体系。



国家级精品资源共享课



液压技术省级精品课

(四) 实现“学生”到“员工”角色转变

根据职业教育的特点，开展企业认识实习、顶岗实践活动，有效缩短“学生”到“员工”角色转变时间。

经过多年来不断的教育教学实践和改革，毕业生具有良好的职业素养和岗位能力，双证取得率平均达 98%以上，得到了社会的高度认可，近年来毕业生就业率保持在 98%以上，对口就业率保持在 95%以上，数控专业学生成为单位的技术骨干。



学生到车间实战化训练



优秀毕业生曹元军



优秀毕业生牟晓月



优秀毕业生耿海涛



优秀毕业生闫桂彬

(五) 共享“产、学、研、用”优质资源

从 2013 年开始，本公司正式成为河北工业职业技术学院的校外实训基地，每年累计接收各类实习大概 400 人次，同时也为学校的师资培训提供有效保障，几年来累计接收教师顶岗实践 31 人次。



河北工业职业技术学院学生参加企业实习

三、企业投入情况

公司为本校企合作工作站，专门成立了工作小组，由专人负责相关工作的协调与运作，在每个分厂和各班组进行了全公司性的动员活动，全面支持促进技术工作站、企业工作站的正常运行。并先后投入了用于学生实习的必备的培训教室 2 间，共计 160 平米，多媒体设备 2 套，桌椅 180 套，组织编写培训讲义 2 套。



四、助推企业发展情况

（一）企业和学校实现共赢

在校企合作期间,截止目前,校企合作工作站累计为公司提供了 26 名优秀员工,帮助本企业完成累计 230 人次的各类职工培训任务,帮助学校完成认识实习任务 1156 人次,接收学校学生顶岗实习 40 人次,累计接收教师顶岗实践 31 人次。通过校企合作,真正实现了企业和学校实现了共赢。

（二）创新企业员工培训机制

依托“技术工作站”、“教师工作站”,形成了符合公司理念、相对完善、运行良好、校企合作机制。

1.建立共享型专业教学资源库,提供远程自主学习平台,满足企业一线在职职工的学习需要。

2.利用学院软硬件资源,全面开展农村劳动力转移培训、企业员工培训、城市劳动力再就业培训,主动扩展培训功能,开发适合不同层次需求的多种形式培训项目。为省内及其它高职及中等职业学校提供师资进修培训,同时积极对社会开展职业技能培训和鉴定工作,提供钳工、维修电工、数控操作工等培训或鉴定。

五、预期与展望

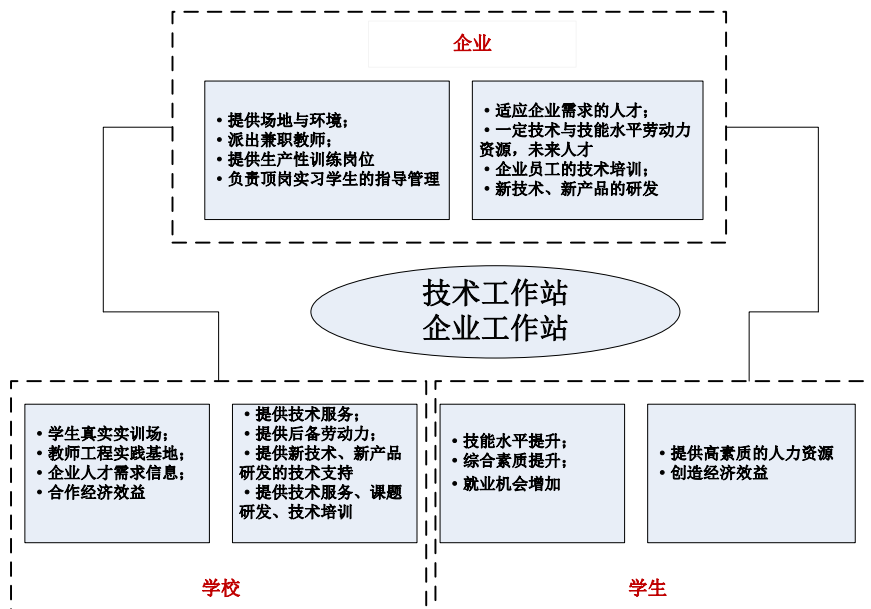
（一）深化基地建设

随着双方合作的不断深入,华柴将继续为学院学师生和企业在职职工提供学习和培训场地、设备,通过双方建设,间接的减少校企双方的



投入，节约成本。

经过建设，形成功能完善、成效显著的“企业工作站”式的“厂中校”校企合作新模式。技术工作站是学校与企业合作的桥梁，是教师与一线专家、能工巧匠合作开发课题的基础，是教师开展技术服务的工作站，是学生创新设计与大赛的工作站。



“技术工作站、企业工作站”三方受益图

(二) 强化人才培养及员工培训

截止目前，“企业工作站”累计帮助本企业完成累计 230 人次的各类职工培训任务，涵盖数控编程技术、数控设备维护保养、TPM 等等方面。充分发挥学校与企业双方的合作优势，减少企业培训职工费用；同时，企业为学校新入职的毕业生提供了有效的岗前培训，使毕业生更能适应企业岗位，真正实现了由学生到职工的零距离对接。



在合作过程,良好的就业质量大大提升了学院社会认可度和名誉度。

(三) 拓展并深入合作

在下一步的合作意向中,校企双方拟进一步拓展合作,并借鉴德国职业教育理念,形成一批具有工匠精神的优秀一线技术技能人才培养的先进典范和案例。

六、结束语

“校企合作,实境育人”的人才培养模式缩短了企业与学校之间的距离,实现了学校教育教学与社会人才需求的对接。本公司与河北工业职业技术学院机电工程系深入合作,介入人才培养的多个环节,参与学生培养,共同完成满足服务机械制造业的高素质技能型人才的培养。

学生既是学生,又是员工,这才是职业教育的本质,在学校既要接受系统的理论知识和专业基本技能,又要跟随师傅学习岗位专有技能;学生毕业时也就是其转变为员工,正式上岗之时。

